

KOMMUNIKATION

DEN GODE HISTORIE

Opgavebeskrivelse:

Du sørger for at finde og formidle klubbens mange gode historier. I samspil med den ansvarlige for klubbens markedsføring sørger I for at få historierne ud i klubben og nærområdet, så hele lokalområdet inspireres til at deltage som spiller, træner/leder/frivillig i jeres klub.

Temaerne kan være mange, men et fælles træk for dem er, at de alle tager udgangspunkt i positive historier og gode oplevelser i jeres klub. Vi vil ikke høre om problemer og ting, der mislykkedes – så husk at fokusere på det positive og det, der giver energi.

Mulige temaer: Træningsstart (efter sommer- og juleferie) /forskellige klubevents/kampe i hallen/anderledes arrangementer/den gode sag – medlemsarbejde/portrætter af hold/sponsorleje/hyldest til klubbens frivillige mv.

Beslut

- Målgruppen (unge, voksne, familier, frivillige...)
- Medie platforme (små artikler i lokale gratisaviser, plakater, små film til sociale medier som Facebook, trykte blade, mv.)
- Hyppighed (en fast dag hver uge/måned, løbende...)
- Plan for temaer (hvornår skrives der om hvad)

Involvér gerne flere i klubben i opgaven og bestil diverse bidrag af medlemmerne ud fra jeres temaliste. Klubbens unge er en rigtig god ressource, og de kan helt sikkert bidrage med indlæg; særligt af visuel karakter (eksempelvis små film á 45-90 sekunder).

Klubbens eksterne kommunikation skal derfor betragtes som lokal branding af klubben og tilbuddene udadtil.

De fleste klubber har rigtig mange aktiviteter, men husker ikke altid at fortælle om alle de gode oplevelser, det lokale netværk og sammenholdet, som klubben tilbyder. Derfor skal din klub gå offensivt til værks.

Bemærkninger:

Skriv mindre artikler til de lokale ugeaviser i nærområdet. Husk altid at vinkle og fokusere på den gode historie.

Læseren vil gerne høre om de lokale succeshistorier, hvor børn, unge, voksne og frivillige skaber værdi for hinanden og dermed for lokalsamfundet.

Vedlæg gerne et billede til at understøtte budskabet i historien.

Ansvarlig: Bestyrelsen

Årsplan: Løbende

